

Программа  
вступительного испытания  
по направлению подготовки  
для поступающих на 1 курс по программе подготовки научно-педагогических  
кадров в аспирантуре МГТУ «СТАНКИН»  
в 2018 г.

**направление подготовки 38.06.01 «Экономика»**

## **Программа письменного вступительного испытания**

### **I. Пояснительная записка**

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика».

#### **Цель письменного вступительного испытания:**

определить уровень подготовки поступающего и оценить его возможности в освоении выбранного направления подготовки.

### **II. Содержание программы**

#### **Блок 1. «Экономика и управление народным хозяйством»**

1. Экономические системы и экономические ресурсы.
2. Рынок. Роль цен в рыночной экономике. Взаимодействие спроса и предложения, паутинообразная модель.
3. Конкуренция в рыночной экономике. Поведение фирм в условиях различных типов конкуренции.
4. Государство в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночных цен.
5. Инфраструктура рыночной экономики.
6. Теория потребительского выбора.
7. Производство и издержки. Фирма в рыночной экономике. Функции фирмы, предложения фирмы. Теория производства.
8. Основные рынки несовершенной конкуренции, модели олигополии и монополистической конкуренции.
9. Рынки факторов производства. Естественные монополии и эффект масштаба. Регулирование деятельности естественных монополий.
10. Функционирование рынка в условиях асимметричности информации.

#### **Менеджмент**

1. Типы организационных структур управления и методы проектирования организационных структур управления.

2. Управленческий цикл и функции управления.
3. Типы конфликтов и методы решения конфликтов.
4. Управление мотивацией персонала: теории, принципы, методы.
5. Стратегический менеджмент: основные понятия и инструменты. Система стратегического менеджмента на предприятии.
6. Корпоративная культура: понятие, элементы, функции, типы. Методы оценки корпоративной культуры.
7. Стратегическое планирование: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Характеристика стратегий концентрированного роста, интегрированного роста, диверсификации и стратегий сокращения.
8. Деловая среда предприятия: структура типы деловой среды.
9. Характеристика предприятия, как объекта управления. Жизненный цикл организации. Управленческие кризисы по этапам жизненного цикла.
10. Бизнес - процессный подход к управлению: основные понятия, преимущества, недостатки, область использования.

### **Экономика предприятия**

1. Основные средства предприятия. Состав, структура, виды оценки. Показатели использования основных фондов.
2. Износ основных средств. Виды износа. Амортизация основных средств. Методы амортизации.
3. Оборотные средства предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения. Классификация и структура оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
4. Оплата труда на промышленных предприятиях. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
5. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Классификация затрат по экономическим элементам. Структура себестоимости и факторы, влияющие на нее. Факторы и пути снижения себестоимости.
6. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Классификация затрат по статьям калькуляции.
7. Группирование и методы расчета калькуляционных статей расходов. Прямые и косвенные затраты. Методы расчета и распределения косвенных затрат. Переменные и постоянные затраты.
8. Цена как экономическая категория. Функции цен. Ценообразующие факторы. Цели и методы ценообразования.

9. Структура цен. Виды цен. Порядок формирования розничных цен на промышленную продукцию.

10. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Порядок распределения прибыли и направления использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Экономическое значение и пути увеличения прибыли.